Hôpitaux magnétiques : développer l'attractivité de son service, pôle ou établissement

MANAGEMENT

Ref : MGTSA03B

Compétences visées

Définir des indicateurs et construire un référentiel pour mesurer et suivre l'attractivité de son établissement, pôle ou service et la fidélisation de son personnel.

Objectifs et contenus

Suivre l'exemple des « Hospitals magnets » : quels enjeux pour les hôpitaux français ?

- Le développement du « nomadisme » professionnel et la recherche de sens au et dans le travail.
- Les difficultés à construire cohésion, coopération, collaboration.
- La déclinaison d'une démarche qualité en normes et procédures plutôt perçues, par les professionnels, comme une non reconnaissance de la qualification, des compétences individuelles et de la créativité.
- Le stress et la souffrance au travail qui touchent de plus en plus les professions d'encadrement, médicales, paramédicales…

S'approprier les caractéristiques des hôpitaux magnétiques

- L'historique des « hospitals magnets ».
- La publication de l'étude réalisée par Yvon Brunnelle.
- Les 8 conditions essentielles des hôpitaux dits magnétiques.
- Les 7 critères caractérisant les meilleures institutions.
- Les expériences plus récentes d'évolution d'hôpitaux européens vers le modèle « hôpitaux magnétiques » : exemples Belges et expériences Françaises.
- L'étude de ces différents modèles.

Élaborer un « référentiel d'hôpital, pôle ou service attractif », où il fait bon travailler et être soigné

- L'intérêt et l'utilisation d'un tel référentiel.
- L'élaboration du référentiel.
- L'autoévaluation : quel état des lieux pouvons-nous faire de notre structure, pôle ou service à partir de ce référentiel ?
- La conception du projet et sa mise en œuvre : écart entre l'existant et le visé au regard du référentiel, actions à mettre en place, communication, implication des personnels, définition d'une stratégie de détermination des axes de progrès et plan d'actions, utilisation du référentiel pour le suivi (QQOQCP), évaluation de la démarche.

Méthodes

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Diagnostic flash.
- Analyses de situations.
- Exercices.

Personnes concernées

Direction générale, Direction des Ressources Humaines, Chef et cadre de pôle d'une structure de santé.

Valeur ajoutée

À partir de l'étude publiée par Yvon Brunelle et des diverses expérimentations européennes (reprises par la HAS), visant la recherche d'organisations attractives, d'établissements sanitaires ou médicosociaux, nous proposons un référentiel des caractéristiques et critères. Ainsi, au cours de cette formation-action, vous réalisez un autodiagnostic pour votre structure ou pôle et un plan d'actions pour développer son attractivité et fidéliser le personnel médical et paramédical.

Pré-requis

Aucun

Mise à jour le : **06/03/2024**