Management intergénérationnel : X, Y, Z et seniors

MANAGEMENT

Ref : MGTMC10A

Compétences visées

Mettre en place un management où chaque génération trouve sa place et coopère.

Objectifs et contenus

Mieux comprendre les générations qui se côtoient dans les organisations

- Les évolutions de l'environnement ayant bouleversé les relations entre les générations.
- Le système de représentations, valeurs, comportements et mode de pensée des générations : Z, Y ou millennials, X et seniors.
- La nature des différences et incompréhensions, les con?its qui émergent de ces différences.

Cartographier les différentes générations

- Le regroupement des personnes par génération, pour chaque métier/fonction.
- L'équilibre ou le déséquilibre entre les différents groupes générationnels représentés.
- Les relations entre les différents groupes, des tensions aux potentielles synergies à révéler.

Analyser ses pratiques managériales

- La prise de conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre.
- Le point sur sa façon préférentielle d'aborder les situations.
- La façon constructive d'aborder les différences, l'empathie au service de son management.
- Le renforcement du leadership dans le management.

Développer ses compétences managériales

- Les spécificités du management intergénérationnel.
- L'adaptation du style de management à une équipe multigénérationnelle.
- Le management par le sens pour passer au-delà des différences.
- La capitalisation sur les atouts de chaque génération et la mise à jour des synergies possibles.

Mettre en place un pont intergénérationnel

- La création de conditions favorables à l'expression et au dialogue intergénérationnel.
- La mise en place d'équipes intergénérationnelles.
- La création d'un climat d'ouverture et la régulation des tensions.
- La mise en place d'une dynamique de coopération et d'entraide.

Construire son plan de développement managérial

- L'identi?cation d'axes de développement individuel.
- La programmation d'actions concrètes.

Méthodes

- *Escape Game*.
- Apports théoriques.
- Analyses de situations.
- Mises en situations.
- Jeux de rôles.

Personnes concernées

Tout professionnel de santé en situation d'encadrement.

Valeur ajoutée

Cette formation propose une meilleure appréhension des générations Z et Y, en s'appuyant sur un Escape Game et des jeux pédagogiques qui favorisent l'analyse des pratiques et le transfert des acquis. L'analyse des pratiques managériales permet à chacun de trouver des clés pour réussir l'intégration de ces générations et mettre en place les conditions de coopération entre générations.

Pré-requis

» Connaissances en management.

Formation Inter & Intra

Lyon - Mars 2025

>> Du 10-03-2025 au 12-03-2025

Intervenant :
CHAILLET Martine

- Consultante Coach
- Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Toulouse
- Formée en Analyse Transactionnelle, champ organisation, certifiée 101
- Approfondissement de la TOB : Théorie Organisationnel de Berne
- Certifiée AT et coaching EATO
- Agréée Process Communication Coach – Kähler Communication
- Formée aux apports du Hudson Institute de Chicago sur les étapes de changement
- Certifiée Coach&Team – Vincent LENHARDT

Prix
Tarif Inter **1080 €** Net de taxe
Tarif Intra **Nous Contacter**

Mise à jour le : **09/04/2024**