Marque employeur : un atout d'attractivité

MANAGEMENT

Ref : MGTHP08D

Compétences visées

Construire et développer sa marque employeur pour renforcer l'attractivité de son établissement.

Objectifs et contenus

Appréhender le concept de la marque employeur

- L'image interne et externe de l'établissement : enjeux et impacts.
- La dimension Ressources Humaines : recruter, fidéliser, garder, capter.
- Les facteurs influençant l'image employeur et sa réputation.
- Les liens employeurs/salariés : expérience salarié.

Construire les contours de sa marque employeur

- Les spécificités de l'employeur à partir des valeurs, du rôle social, des engagements, des activités et missions de l'établissement, l'environnement.
- Les forces et les faiblesses de l'établissement et leurs impacts sur la marque employeur.
- Les attentes des professionnels : interne, externe, dimension générationnelle, dimension culturelle.
- La marque employeur : fondations, réalisations et perspectives à partir de sa réputation, du marché de l'emploi, des métiers.

Développer sa marque employeur

- La politique Ressources Humaines et ses actions : valeurs, éthiques, projet managérial.
- L'offre employeur en termes de rémunération, carrière, formation, social.
- Les propositions sous-entendues par la marque employeur : promesse, engagement.
- L'optimisation de la visibilité de l'établissement pour faire vivre la marque : réseaux sociaux, communautés de salariés...
- Les outils pour construire, consolider et soigner sa réputation.

Méthodes

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Études de cas.
- Simulations.

Personnes concernées

Direction, encadrement des établissements sanitaires et médicosociaux.

Valeur ajoutée

La démarche de formation s'appuie sur des apports de connaissances conjugués à des analyses de situation pour aboutir à la construction d'une marque employeur de A à Z.

Pré-requis

Aucun

Mise à jour le : **04/03/2024**