Littératie en santé : comment aider les patients à s'informer sur leur santé

RELATION, RECHERCHE & ETP

Ref : ECTET02D

Compétences visées

S'initier au concept de littératie en santé et comprendre ses enjeux en santé publique et dans la relation auprès des patients.

Objectifs et contenus

Appréhender le? concept de littératie en santé et en comprendre les enjeux dans le soin et l'accompagnement des patients

- La définition du concept de littératie en santé.
- L'impact en santé publique d'un faible niveau de littératie sur la santé, les soins et dans la vie courante.
- L'impact sur le rétablissement des personnes.
- L'impact sur l'autodétermination des personnes.

Maîtriser une dynamique de questionnements permettant de mieux repérer les difficultés en littératie pour individualiser l'accompagnement

- La connaissance des signes émis par les patients rencontrant des difficultés en littératie.
- L'évolution de la relation de soin pour favoriser l'alliance thérapeutique.

Acquérir des compétences concernant l'utilisation de bases de données pertinentes en santé

- Le principe de la recherche documentaire : transformer son questionnement en équation de recherche avec les mots-clés appropriés.
- La reconnaissance d'une source fiable sur internet.
- Les sources à éviter : savoir les reconnaître.
- L'acquisition d'un regard critique sur les informations en littératie en santé.

Développer des outils de communication adaptés à la littératie en santé

- La présentation d'outils et de méthodes de communication améliorant la littératie en santé des patients.
- La question de la recherche pertinente d'informations sur sa santé.
- Les échanges avec les participants sur les problématiques rencontrées.

Méthodes

- Apports cognitifs.
- Présentation d'outils.
- Partage de vécu expérientiel.

Personnes concernées

Tout professionnel de santé ou du secteur médicosocial.

Valeur ajoutée

Cette formation innovante est conçue pour renforcer la littératie en santé, un élément crucial qui habilite les patients à interpréter, juger et appliquer efficacement les informations relatives à leur santé. Elle offre aux professionnels de santé des stratégies et outils adaptés pour mieux guider les patients, contribuant ainsi à transformer et enrichir la dynamique de la relation de soins. Sa structure modulable, s'étalant sur 1 ou 2 jours et personnalisable selon les exigences spécifiques, la rend particulièrement pertinente dans un environnement aux besoins diversifiés.

Pré-requis

Aucun

Dispositif d'évaluation

L'ÉVALUATION SERA RÉALISÉE À L'AIDE DES CRITÈRES SUIVANTS :

- Les attentes des participants seront recueillies par le formateur lors du lancement de la formation et confrontées aux objectifs de formation.
- Les acquis / les connaissances seront évalués en début et en fin de formation par l'intermédiaire d'un outil proposé par le formateur (quiz de connaissances, questionnaire, exercice de reformulation, mise en situation…).
- La satisfaction des participants à l'issue de la formation sera évaluée lors d'un tour de table, le cas échéant en présence du commanditaire de la formation, et à l'aide d'un questionnaire individuel « à chaud » portant sur l'atteinte des objectifs, le programme de formation, les méthodes d'animation et la qualité globale de l'intervention.
- A distance de la formation : il appartiendra aux stagiaires d'analyser les effets de la formation sur les pratiques individuelles et collectives de travail , notamment lors de leur entretien professionnel. Des outils pourront être suggérés pendant la formation (plans d'action, préfiguration d'un plan d'amélioration des pratiques individuelles et collectives, grille de suivi personnalisé de mesure d'impact…).

À noter

Cette formation s'appuie sur les recommandations et référentiels suivants

- Santé Publique France (2024), Littératie en santé, Rapport de l'étude Heath Literacy Survey France 2020-2021, disponible à Littératie en santé : Rapport de l'étude Health Literacy Survey France 2020-2021
- Nutbeam, D. (2000). Health literacy as a public health goal: A systematic review. Health Promotion International, 15(3), 259-267.

Mise à jour le : **25/06/2026**