



COMPETENCES ET METHODES MANAGERIALES

Année : 2020, 2021

Lieu : Lyon

Management intergénérationnel : les Y, les X et les seniors - FORMATION

Réf. : MGTMC10A



Compétences Visées

Mettre en place un management où chaque génération trouve sa place et coopère.

Objectifs, Contenus

Mieux comprendre les générations qui se côtoient dans les organisations

- Les évolutions de l'environnement ayant bouleversé les relations entre les générations.
- Le système de représentations, valeurs, comportements et mode de pensée des générations : Y ou millenials, X et seniors.
- La nature des différences et incompréhensions, les conflits qui émergent de ces différences.

Cartographier les différentes générations

- Le regroupement des personnes par génération, pour chaque métier.
- L'équilibre ou le déséquilibre entre les différents groupes générationnels représentés.
- Les relations entre les différents groupes.

Analyser ses pratiques managériales

- La prise de conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre.
- Le point sur sa façon préférentielle d'aborder les situations.
- La façon constructive d'aborder les différences.

Développer ses compétences managériales

- Les spécificités du management intergénérationnel.
- L'adaptation du style de management à une équipe multigénérationnelle.
- Le management par le sens pour passer au-delà des différences.

Motiver et dynamiser une équipe multigénérationnelle

- La capitalisation sur les atouts de chaque génération.
- La mise à jour des synergies possibles.
- Le renforcement du leadership dans le management.

Mettre en place un pont intergénérationnel

- La création de conditions favorables à l'expression et au dialogue intergénérationnel.
- La mise en place d'équipes intergénérationnelles.
- La création d'un climat d'ouverture et la régulation des tensions.
- La mise en place d'une dynamique de coopération et d'entraide.

Construire son plan de développement managérial

- L'identification d'axes de développement individuel.
- La programmation d'actions concrètes.

Personnes concernées

Tout professionnel en situation d'encadrement.

Lyon 2020

Durée

3 jours

» du 23/11/2020 au 25/11/2020

Intervenant

MOYE Jacqueline

- Consultante en Management, Expérience de manager
- Certifiée Coach & Team-Building
- Voir son profil [LinkedIn](#)

Prix

1 050 €

Lyon 2021

Durée

3 jours

» du 24/03/2021 au 26/03/2021

Intervenant

MOYE Jacqueline

- Consultante en Management, Expérience de manager
- Certifiée Coach & Team-Building
- Voir son profil [LinkedIn](#)

Prix

1 050 €

Méthode

- Apports théoriques.
- Analyses de situations.
- Mises en situations.
- Jeux de rôles.

Valeur ajoutée de la formation

Cette formation propose une meilleure appréhension de la génération Y, à partir de cas concrets apportés par les participants. L'analyse des pratiques managériales permet à chacun de trouver des clés pour réussir l'intégration de cette génération et mettre en place les conditions de coopération entre générations.

Prérequis

» Aucun

Dispositif D'évaluation

L'évaluation sera réalisée selon plusieurs niveaux :

- Au démarrage : les attentes des participants seront recueillies par le formateur lors du lancement de la formation pour soutenir la confrontation au thème et à ses enjeux. Les acquis/les connaissances a priori seront évalués de manière autoformatrice, par l'intermédiaire d'un test de positionnement ou d'un quiz de connaissances.
- En cours de formation : les participants seront invités à autoévaluer leur progression à l'aide d'outils proposés par le formateur (test intermédiaire, QCM, questionnaire, exercice de reformulation, plan de progression personnalisé).
- À l'issue de la formation : la satisfaction des participants sera évaluée lors d'un tour de table, le cas échéant en présence du commanditaire de la formation, et à l'aide d'un questionnaire individuel « à chaud » remis aux participants. Il porte sur l'atteinte des objectifs, le programme de formation, les méthodes d'animation et la transférabilité des acquis.
- À distance de la formation : le participant pourra analyser les effets de la formation sur les pratiques individuelles et collectives de travail, notamment dans le cadre de son entretien professionnel annuel, à l'aide des outils mis à disposition tout au long de la formation (plan d'action, préfiguration d'un plan d'amélioration des pratiques individuelles et collectives, grille de suivi personnalisé de mesure d'impact...).

À noter

Voir aussi

- [Coopérations intergénérationnelles : intégration et transmission](#)
- [Management des seniors](#)