



COMPETENCES ET METHODES MANAGERIALES

Année : 2022, 2023

Lieu : Lyon

Développer le coaching dans le management : niveau 2 - FORMATION

Réf. : MGTMC07C



Compétences Visées

Développer la posture de manager-coach : analyse de ses pratiques de management.

Objectifs, Contenus

Ancrer et approfondir les connaissances et compétences par l'analyse des pratiques

- L'analyse de situations amenées par les participants et apports complémentaires.

Comprendre les mécanismes et les leviers de l'accompagnement du changement

- Les types de changement et les différentes formes de résistance au changement.
- Les facteurs-clés de succès et l'accompagnement efficace d'un changement grâce au tableau de bord.

Manager par le sens

- Le positionnement de manager-coach.
- La définition du sens : importance de manager et d'accompagner les changements par le sens.

Élaborer une vision commune

- La définition de la notion de vision, ses éléments constitutifs.
- Les différentes façons d'élaborer une vision : de la « vision pilule » à la vision co-élaborée.
- L'élaboration d'une vision co-élaborée par un processus simple.

Accompagner le développement individuel

- Les leviers d'intervention au niveau individuel : zones d'intervention.
- Le développement de la présence à soi, à l'autre.
- Les étapes du changement individuel.
- L'accompagnement des transitions individuelles.

Accompagner le développement de l'intelligence collective, de la coopération

- La dynamique de la coopération.
- Les compétences-clés favorisant la coopération, le rôle du manager-coach.
- L'intelligence collective des équipes.

Personnes concernées

Personnel d'encadrement ayant suivi le **niveau 1** ou équivalent.

Lyon 2022

Durée

3 jours

» du 21/11/2022 au 23/11/2022

Intervenant

CHAILLET Martine

- Consultante Coach
- Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Toulouse
- Formée en Analyse Transactionnelle, champ organisation, certifiée 101
- Approfondissement de la TOB : Théorie Organisationnel de Berne
- Certifiée AT et coaching EATO
- Agréée Process Communication Coach – Kähler Communication
- Formée aux apports du Hudson Institute de Chicago sur les étapes de changement
- Certifiée Coach&Team – Vincent LENHARDT

Prix

Tarif **Inter** : **1 050 €** Net de taxe

Tarif **Intra** : **Nous consulter**

Lyon 2023

Durée

3 jours

» du 15/11/2023 au 17/11/2023

Intervenant

CHAILLET Martine

- Consultante Coach
- Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Toulouse
- Formée en Analyse Transactionnelle, champ organisation, certifiée 101
- Approfondissement de la TOB : Théorie Organisationnel de Berne
- Certifiée AT et coaching EATO
- Agréée Process Communication Coach – Kähler Communication
- Formée aux apports du Hudson Institute de Chicago sur les étapes de changement
- Certifiée Coach&Team – Vincent LENHARDT

Prix

Tarif **Inter** : **1 050 €** Net de taxe

Tarif **Intra** : **Nous consulter**

Méthode

- Apports théoriques.
- Mise en situation.
- Jeu de rôle.
- Étude de cas.

Valeur ajoutée de la formation

Ce niveau 2 propose un ancrage et un approfondissement des points abordés au **niveau 1** grâce au partage et à l'analyse des pratiques. Il complète l'acquisition de connaissances et de compétences autour de l'accompagnement du changement, du management par le sens et un travail spécifique sur la vision.

Prérequis

» Remplir et retourner le questionnaire transmis par l'intervenant. Avoir suivi le **niveau 1** ou équivalent.

Dispositif D'évaluation

L'évaluation sera réalisée à l'aide des critères suivants :

- **Les attentes** des participants seront recueillies par le formateur lors du lancement de la formation et confrontées aux objectifs de formation.
- **Les acquis / les connaissances** seront évalués en début et en fin de formation par l'intermédiaire d'un outil proposé par le formateur (quiz de connaissances, questionnaire, exercice de reformulation, mise en situation...).
- **La satisfaction** des participants à l'issue de la formation sera évaluée lors d'un tour de table, le cas échéant en présence du commanditaire de la formation, et à l'aide d'un questionnaire individuel « à chaud » portant sur l'atteinte des objectifs, le programme de formation, les méthodes d'animation et la qualité globale de l'intervention.
- A distance de la formation : il appartiendra aux stagiaires **d'analyser les effets de la formation sur les pratiques individuelles et collectives de travail**, notamment lors de leur entretien professionnel. Des outils pourront être suggérés pendant la formation (plans d'action, préfiguration d'un plan d'amélioration des pratiques individuelles et collectives, grille de suivi personnalisé de mesure d'impact...).

À noter

Voir aussi

- Leadership et communication des cadres
- Posture et pratiques managériales éthiques : niveau 1
- Posture et pratiques managériales éthiques : niveau 2
- Coopération dans le travail : bien-être et performance
- Manager par la psychologie positive
- Manager en pleine conscience